

**ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОСТОВСКИЙ ЦЕНТР ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ
В ОБЛАСТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И СВЯЗИ»**

**«УТВЕРЖДАЮ»
Директор
ЧОУ ДПО «РЦПК ИТС»**



С.Д. Мармоленко

«11» января 2021 г.

Учебный план

Программа дополнительного профессионального образования

Профессия “Бизнес-аналитик”

Ростов-на-Дону

ЦЕЛЬ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Углубление и расширение базовых и профессиональных компетенций, получение нового набора компетенций.

Программа курса «Профессия «Бизнес-аналитик» несет для слушателей курса фундаментальные знания в области сбора и анализа требований, написания документации к проекту, созданию функциональных описаний и блок-схем. В целом курс строится по принципу «от простого к сложному», когда сложная понятийная база и сложный, для понимания неподготовленного человека, материал максимально упрощается и с течением времени многократно повторяется, но с каждым разом в более усложненной форме.

В ходе курса слушатели расширяют и дополняют набор профессиональных компетенций за счёт изучения и использования дополнительных инструментальных средств, связанных с разработкой программного обеспечения, формирования системного подхода в анализе предметной области, общения с клиентами и заказчиками.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Программа курса «Профессия «Бизнес-аналитик» дает слушателям курса фундаментальные знания в области разработки и проектирования программного обеспечения, развивает системное мышление, культуру и общепринятую стилистику написания программного кода.

В частности, в курсе будет рассмотрено:

В первом модуле: понятие бизнес анализ и бизнес-аналитика, различия между системным аналитиком и бизнес, роли в команде, soft&hard skills, гибкие методологии.

Слушатели научатся: работать по скрам, определяют свой уровень компетенций.

Во втором модуле будут рассмотрены: материалы по написанию документации (техническое задание. функциональное описание и пользовательские истории и кейсы), принципы создания прототипных макетов, построения диаграмм связей, оценки конкурентных преимуществ, проведения проблемных интервью.

Слушатели научатся: собирать требования с заказчиков, составлять анкету для интервью, делать анализ конкурентов, строить карту сайта и диаграмму связей, создавать проектную документацию. проводить проблемное интервью, освоят технику 5 почему, научатся создавать прототипные макеты и схемы бизнес процессов.

В третьем модуле будут рассмотрены: системы управления проектами, варианты договоров, средства для общения с командой и заказчиком, практики деловой переписки и карьерные возможности.

Слушатели научатся: работать в системах управления проектами, вести

планирование, общаться с заказчиком и решать конфликтные ситуации.

Перечень основных новых компетенций, формируемых в результате освоения программы:

- Выявлять потребности и проблемы заказчика
- Создавать прототипные макеты
- Проводить переговоры
- Создавать техническую документацию
- Проектировать бизнес-процессы в нотациях UML, BPMN
- Эффективно управлять своим временем
- Знания по основам UX
- Научиться составлять смету и оценивать проект
- Вести бэклог
- Управлять командой

Курс является базовым, формирует набор новых компетенций, необходимых для последующего обучения слушателей по углубленным курсам подготовки. Приобретенные на курсе знания и компетенции будут использоваться при выполнении следующего функционала:

- анализ предметной области;
- формирование требований к программному средству;
- программное проектирование;
- разработка программного обеспечения;
- организация процесса создания проекта.

Будут освоены такие инструменты, как:

- miro
- axure
- figma
- mindmeister
- jira
- confluence
- trello
- drow.io
- notion
- slack и др.

Категории обучающихся: Студенты и выпускники ВУЗов и ССУЗов; граждане, желающие повысить уровень цифровой грамотности, получить профессию в сфере информационных технологий и переквалифицироваться на IT-специалиста.

Уровень сложности - начало профессиональной деятельности в данном направлении, базовые знания математики и информатики.

Форма обучения: очная

Продолжительность обучения: 72 часа

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего, час.	В том числе		
			лекции	практич. и лаборат. занятия	самостоятель но
1	2	3	4	5	6
	Входное тестирование	-	-	-	-
1	Учебный модуль № 1. Введение в бизнес анализ	7	1	3	3
1.1	Введение в бизнес анализ. Цели и задачи		0,1		
1.2	Системный аналитик vs Бизнес аналитик		0,2		
1.3	Hard&Soft skills		0,2		
1.4	Игра на коммуникации		-	1,5	1
1.5	Команда разработки		0,25		0,5
1.6	Методологии разработки		0,25		0,5
1.7	Scrum game		-	1,5	1
2	Учебный модуль № 2. Основы бизнес-аналитики	44	5	21	18
2.1	Способы сбора требований		0,2	-	
2.2	Анализ конкурентов		0,1	0,5	1
2.3	Построение диаграмм связей		0,1	0,5	1
2.4	Анкетирование, бриф, интервью		0,1	0,5	1
2.5	CustDev		0,6	2	2
2.6	Техника 5 почему		0,2	0,3	1
2.7	Метод персон		0,1	0,3	1
2.8	Построение карты сайта		0,1	0,4	1
2.9	Обратный мозговой штурм		-	2,5	2
2.10	Создание use case use story		0,5	1,5	1
2.11	Создание технического задания и функционального описания		0,5	1,5	1
2.12	Value proposition canvas		0,5	1,5	1
2.13	Основы прототипирования		0,5	-	
2.14	Основы UX		0,5	-	
2.15	Освоение программного средства Axure		-	4	2
2.16	Освоение программного средства Figma		-	4	2
2.17	Модели бизнес процессов BPMN, UML		1	1,5	1
3	Учебный модуль № 3. Управления проектами	19	4	10	5
3.1	Системы управления проектами		-	2	1
3.2	Средства для общения		-	2	1
3.3	Освоение MS Project		0,5	1,5	1
3.4	Юридические документы и деловая переписка		1	1	1
3.5	Техническая грамотность		1,5	0,5	1
3.6	Карьерный рост		1	1	
	Итоговая аттестация по курсу (защита дипломной работы)	2		2	
	Итого	72	10	36	26