

**ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОСТОВСКИЙ ЦЕНТР
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ
В ОБЛАСТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И СВЯЗИ»**

**«УТВЕРЖДАЮ»
Директор
ЧОУ ДПО «РЦПК ИТС»**

_____ Е.И. Самойлова

«30» октября 2024 г.

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 027552b10065b18ba54229c9f7eb5b688e

Владелец: ЧОУ ДПО "РЦПК ИТС"

Дата подписи: 30.10.24 12:20

Действителен: с 2024-05-03 до 2025-08-03

Учебный план

**программы дополнительного профессионального образования
«Специалист по интернет-маркетингу»**

Цель программы:

– формирование знаний об особенностях маркетинговой деятельности в сети Интернет;

– изучение основных направлений использования Интернет-маркетинга в России и за рубежом.

Категории обучающихся: к освоению программы допускаются лица, являющиеся специалистами в области маркетинга и продаж различных направлений и с разным опытом работы. Специальных требований к поступающим нет.

Форма обучения: очная

Продолжительность обучения: 72 ак. часа

№ п/п	Наименование учебных модулей, тем	Всего учебных часов	Часы занятий с преподавателем	Распределение времени по видам занятий, час					Самостоятельная работа обучающихся	Формы аттестации и контроля знаний
				Лекции	Семинары	Практические занятия	Лабораторные работы	Промежуточная аттестация		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	Раздел (модуль, тема) 1. Организация процессов в интернет-маркетинге. Анализ информационного пространства	7	6	4		2			1	зачет
	Раздел (модуль, тема) 2. Анализ конкурентов. Организация процессов в интернет маркетинге.	7	6	2		4			1	зачет
	Раздел (модуль, тема) 3. Организация работы по привлечению трафика на площадки и конверсия его в целевые действия.	5	4	2		2			1	зачет
	Раздел (модуль, тема) 4. Организация работы в области статистики и аналитики в интернет-маркетинге	14	12	4		8			2	зачет
	Раздел (модуль, тема) 5. Рассылки, рекламные модули, УТП, лендинги.	14	12	4		8			2	зачет
	Раздел (модуль, тема) 6. Организация командной работы по продвижению продукта в сети	7	6	2		4			1	зачет

	интернет									
	Раздел (модуль, тема) 7. Выполнение комплекса работ по продвижению продукта в сети интернет	7	6	2		4			1	зачет
	Раздел (модуль, тема) 8. Статистика и аналитика в интернет-маркетинге	2	2			2				зачет
	Раздел (модуль, тема) 9. Работа над выпускным проектом	7	6			6			1	зачет
	Итоговая аттестация	2							2	зачет
Итого:		72	60	20		40			12	