

**ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОСТОВСКИЙ ЦЕНТР  
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ  
В ОБЛАСТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И СВЯЗИ»**

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 027552b10065b18ba54229c9f7eb5b688e

Владелец: ЧОУ ДПО ""РЦПК ИТС""

Дата подписи: 30.10.24 12:12

Действителен: с 2024-05-03 до 2025-08-03

**«УТВЕРЖДАЮ»**

**Директор  
ЧОУ ДПО «РЦПК ИТС»**

\_\_\_\_\_ **Е.И. Самойлова**

**«30» октября 2024 г.**

**Учебная план**

**программы дополнительного профессионального образования  
«Бизнес-аналитик »**

**Цель программы** - Углубление и расширение базовых и профессиональных компетенций, получение нового набора компетенций.

Программа курса «Профессия «Бизнес-аналитик» несет для слушателей курса фундаментальные знания в области сбора и анализа требований, написания документации к проекту, созданию функциональных описаний и блок-схем. В целом курс строится по принципу «от простого к сложному», когда сложная понятийная база и сложный, для понимания неподготовленного человека, материал максимально упрощается и с течением времени многократно повторяется, но с каждым разом в более усложненной форме.

В ходе курса слушатели расширяют и дополняют набор профессиональных компетенций за счёт изучения и использования дополнительных инструментальных средств, связанных с разработкой программного обеспечения, формирования системного подхода в анализе предметной области, общения с клиентами и заказчиками.

**Категория обучающихся:** выпускники учебных заведений; учащиеся 3-4 курсов ВУЗов/ССУЗов; граждане, желающие получить профессию в сфере информационных технологий и переквалифицироваться на IT-специалиста; начинающие специалисты по тестированию ПО.

**Форма обучения:** очная

**Продолжительность обучения:** 72 ак. часа

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего, час.	В том числе		
			лекции	практич. и лаборат. занятия	самостоятельно
1	2	3	4	5	6
	<b>Входное тестирование</b>	-	-	-	-
1	<b>Учебный модуль № 1. Введение в бизнес анализ</b>	<b>7</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
1.1	Введение в бизнес анализ. Цели и задачи		0,1		
1.2	Системный аналитик vs Бизнес аналитик		0,2		
1.3	Hard&Soft skills		0,2		
1.4	Игра на коммуникации		-	1,5	1
1.5	Команда разработки		0,25		0,5
1.6	Методологии разработки		0,25		0,5
1.7	Scrum game		-	1,5	1
2	<b>Учебный модуль № 2. Основы бизнес-аналитики</b>	<b>44</b>	<b>5</b>	<b>21</b>	<b>18</b>
2.1	Способы сбора требований		0,2	-	
2.2	Анализ конкурентов		0,1	0,5	1
2.3	Построение диаграмм связей		0,1	0,5	1
2.4	Анкетирование, бриф, интервью		0,1	0,5	1
2.5	CustDev		0,6	2	2
2.6	Техника 5 почему		0,2	0,3	1
2.7	Метод персон		0,1	0,3	1
2.8	Построение карты сайта		0,1	0,4	1
2.9	Обратный мозговой штурм		-	2,5	2
2.10	Создание use case use story		0,5	1,5	1
2.11	Создание технического задания и функционального описания		0,5	1,5	1
2.12	Value proposition canvas		0,5	1,5	1
2.13	Основы прототипирования		0,5	-	
2.14	Основы UX		0,5	-	

2.15	Освоение программного средства Axure		-	4	2
2.16	Освоение программного средства Figma		-	4	2
2.17	Модели бизнес процессов BPMN, UML		1	1,5	1
3	<b>Учебный модуль № 3. Управления проектами</b>	<b>19</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	<b>5</b>
3.1	Системы управления проектами		-	2	1
3.2	Средства для общения		-	2	1
3.3	Освоение MS Project		0,5	1,5	1
3.4	Юридические документы и деловая переписка		1	1	1
3.5	Техническая грамотность		1,5	0,5	1
3.6	Карьерный рост		1	1	
	<b>Итоговая аттестация по курсу (защита дипломной работы)</b>	<b>2</b>		<b>2</b>	
	<b>Итого</b>	<b>72</b>	<b>10</b>	<b>36</b>	<b>26</b>